

Утвержден
приказом Федеральной службы
по регулированию алкогольного рынка
от « 22 » марта 2019 г. № 64

П Л А Н
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА
ПО РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ОТКРЫТОСТИ
на 2019 год

Референтные группы:

Перечень:

Участники алкогольного рынка

Научное и образовательное сообщество

Некоммерческие организации

Органы власти и государственные учреждения

Состав:

Руководители организаций алкогольного рынка

Специалисты организаций алкогольного рынка

Представители научных и образовательных учреждений

Представители исследовательских центров

Руководители отраслевых союзов, ассоциаций, объединений

Представители органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации

Государственные гражданские служащие

Независимые эксперты

Экспертный совет при Росалкогольрегулировании и его рабочие группы

Направление деятельности:

1 По вопросам контрольной деятельности

2 По вопросам технического регулирования

3 По вопросам лицензирования

4 По вопросам введения ЕГАИС в организациях пивоваренной отрасли

5 По вопросам введения ЕГАИС в организациях оптовой торговли алкогольной продукцией

6 По вопросам введения ЕГАИС в организациях розничной продажи алкогольной продукции

7 По вопросам деятельности Центрального федерального округа

8 По вопросам деятельности Северо-Западного федерального округа

9 По вопросам деятельности Южного федерального округа

10 По вопросам деятельности Северо-Кавказского федерального округа

11 По вопросам деятельности Приволжского федерального округа

12 По вопросам деятельности Уральского федерального округа

13 По вопросам деятельности Сибирского федерального округа

14 По вопросам деятельности Дальневосточного федерального округа

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ	ОТЧЁТНАЯ ДАТА	ОТВЕТСТВЕННЫЕ
Раздел I. Внутриведомственные организационные мероприятия			
1.1	Утверждение и размещение на официальном сайте (Интернет-портале) Росалкогольрегулирования Тематического плана-графика мероприятий по обсуждению актуальных вопросов деятельности Росалкогольрегулирования с референтными группами и территориальными органами, включая мероприятия, проводимые в режиме онлайн с использованием системы видеоконференцсвязи	март июнь сентябрь декабрь	Управление внутреннего контроля
1.2	Представление руководителю Росалкогольрегулирования доклада о реализации мероприятий по обсуждению актуальных вопросов деятельности Росалкогольрегулирования с референтными группами и территориальными органами, включая мероприятия, проводимые в режиме онлайн с использованием системы видеоконференцсвязи	апрель июль октябрь	Управление внутреннего контроля
1.3	Актуализация и размещение на официальном сайте (Интернет-портале) Росалкогольрегулирования информации о взаимодействии с референтными группами	по мере необходимости	Управление внутреннего контроля
1.4	Формирование комплексного приказа об организации Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка работы с открытыми данными	март	Управление внутреннего контроля
Раздел II. Развитие ключевых механизмов открытости			
Механизм I. Публичная декларация целей и задач			
2.1.1	Подготовка проекта Публичной декларации целей и задач Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка на 2019 год (далее – Публичная декларация на 2019 год)	март	Управление внутреннего контроля Заместители руководителя Сводное аналитическое управление
2.1.2	Обсуждение проекта Публичной декларации на 2019 год с референтными группами	март	Управление внутреннего контроля
2.1.3	Обсуждение проекта Публичной декларации на 2019 год и отчета о ходе реализации Публичной декларации целей и задач за 2018 год (далее - Отчет по Публичной декларации за 2018 год) на заседании Общественного совета при Росалкогольрегулировании (далее - Общественный совет)	март	Управление внутреннего контроля Административное управление
2.1.4	Представление Публичной декларации на 2019 год и Отчета по Публичной декларации за 2018 год в материалах итоговой Коллегии Росалкогольрегулирования	в соответствии с Планом работы Коллегии	Управление внутреннего контроля

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ	ОТЧЁТНАЯ ДАТА	ОТВЕТСТВЕННЫЕ
2.1.5	Размещение Публичной декларации на 2019 год и Отчета по Публичной декларации за 2018 год на официальном сайте (Интернет-портале) Росалкогольрегулирования	апрель	Управление внутреннего контроля
2.1.6	Подготовка отчёта о ходе реализации Публичной декларации за 6 месяцев 2019 года за 9 месяцев 2019 года	июль октябрь	Управление внутреннего контроля Заместители руководителя Сводное аналитическое управление
Механизм II. Общественный совет			
2.2.1	Поддержание в актуальном состоянии на официальном сайте (Интернет-портале) Росалкогольрегулирования информации о персональном составе Общественного совета при Росалкогольрегулировании	в течение 3 рабочих дней с момента внесения изменений в персональный состав Общественного совета	Административное управление
2.2.2	Размещение на официальном сайте (Интернет-портале) Росалкогольрегулирования плана работы Общественного совета	в течение 3 рабочих дней с момента утверждения Плана работы Общественного совета	Административное управление
2.2.3	Осуществление общественного контроля деятельности аттестационных конкурсных комиссий. Участие представителей Общественного совета при Росалкогольрегулировании в порядке, определенном руководителем Росалкогольрегулирования, в работе аттестационных комиссий, конкурсных комиссий на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации, в комиссиях по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных гражданских служащих и урегулированию конфликта интересов	по мере необходимости	Управление государственной службы, кадров и обеспечения деятельности Административное управление
2.2.4	Размещение на официальном сайте (Интернет-портале) Росалкогольрегулирования протоколов заседаний Общественного совета	на постоянной основе	Административное управление
Механизм III. Открытые данные			
2.3.1	Реализация мероприятий, предусмотренных Планом Росалкогольрегулирования по реализации мероприятий в области открытых данных на 2019-2020 годы	В соответствии с утвержденным планом	Управление внутреннего контроля Управления центрального аппарата

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ	ОТЧЁТНАЯ ДАТА	ОТВЕТСТВЕННЫЕ
2.3.2	Подготовка отчёта о ходе реализации мероприятий в области открытых данных за 6 месяцев 2019 года	июль	Управление внутреннего контроля Заместители руководителя Управления центрального аппарата
2.3.3	Размещение и поддержание в актуальном состоянии данных в форматах, предусмотренных Методическими рекомендациями по публикации открытых данных государственными органами и органами местного самоуправления, в соответствии с Графиком раскрытия приоритетных социально-значимых наборов данных и Графиком обновления приоритетных социально-значимых наборов данных	в течение года	Управления центрального аппарата
2.3.4	Проведение заседаний Рабочей группы по размещению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" общедоступной информации Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка в форме открытых данных	в соответствии с Графиком заседания Рабочей группы	Управление внутреннего контроля
2.3.5	Направление доклада представителям референтных групп о реализации мероприятий в области открытых данных	декабрь	Управление внутреннего контроля
2.3.6	Проведение опроса референтных групп по раскрытию информации в форме открытых данных	декабрь	Управление внутреннего контроля
Механизм IV. Публичная отчётность (итоговые годовые отчёты и заседания итоговой коллегии)			
2.4.1	Подготовка проекта Итогового доклада о результатах деятельности Росалкогольрегулирования в 2018 году	апрель	Управление внутреннего контроля Заместители руководителя
2.4.2	Рассылка проекта Итогового годового доклада для ознакомления заинтересованным лицам в рамках подготовки итоговой Коллегии Росалкогольрегулирования	за 10 рабочих дней до даты проведения Коллегии	Управление внутреннего контроля
2.4.3	Размещение на официальном сайте (Интернет-портале) Росалкогольрегулирования проекта Итогового годового доклада	за 5 рабочих дней до даты проведения Коллегии	Управление внутреннего контроля
2.4.4	Размещение на официальном сайте (Интернет-портале) Росалкогольрегулирования отчета о результативности распределения ассигнований федерального бюджета администрируемых Росалкогольрегулированием в разрезе получателей бюджетных средств	январь	Финансовое управление

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ	ОТЧЁТНАЯ ДАТА	ОТВЕТСТВЕННЫЕ
2.4.5	Размещение на официальном сайте (Интернет-портале) Росалкогольрегулирования отчета об использовании бюджетных средств на реализацию мероприятий государственной программы Российской Федерации "Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации" за 2018 год	февраль	Финансовое управление
2.4.6	Размещение на официальном сайте (Интернет-портале) Росалкогольрегулирования отчета о реализации Подпрограммы 11 "Государственное регулирование в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" Государственной программы РФ "Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков" за 2018 год	апрель	Финансовое управление
2.4.7	Размещение на официальном сайте (Интернет-портале) Росалкогольрегулирования информации о выполненных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах, проводимых за счет средств федерального бюджета	декабрь	Управление внутреннего контроля
2.4.8	Проведение заседания итоговой Коллегии в формате, соответствующем Методическим указаниям по проведению итоговых коллегий федеральных органов исполнительной власти	в соответствии с планом работы Коллегии	Управление внутреннего контроля Административное управление Управление государственной службы, кадров и обеспечения деятельности Заместители руководителя Межрегиональные управления
Механизм V. Работа с референтными группами			
2.5.1	Проведение мероприятий по обсуждению актуальных вопросов деятельности Росалкогольрегулирования с участием референтных групп и территориальных органов, включая видеоконференции	в соответствии с Тематическим планом-графиком	Заместители руководителя Управление внутреннего контроля Управление телекоммуникаций и связи Межрегиональные управления

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ	ОТЧЁТНАЯ ДАТА	ОТВЕТСТВЕННЫЕ
2.5.2	Проведение публичных мероприятий для подконтрольных субъектов в центральном аппарате и территориальных органах Росалкогольрегулирования	в соответствии со сводным планом-графиком проведения Росалкогольрегулирования и его территориальными органами публичных мероприятий с подконтрольными субъектами на 2019 год	Управление планирования и анализа контрольной работы Межрегиональные управления
2.5.3	Проведение заседаний Экспертного совета при Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка по актуальным вопросам участников алкогольного рынка	в течение года	Сводное аналитическое управление
2.5.4	Проведение заседаний рабочих групп Экспертного совета при Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка по проблемным вопросам для их рассмотрения на Экспертном совете	в течение года	Сводное аналитическое управление
2.5.5	Исследование мнения референтных групп по результатам обсуждений актуальных вопросов деятельности Росалкогольрегулирования в ходе проведения видеоконференций	в соответствии с Тематическим планом-графиком	Управление внутреннего контроля Управления центрального аппарата Межрегиональные управления
2.5.6	Исследование мнения референтных групп об эффективности реализации принципов открытости в деятельности Росалкогольрегулирования	декабрь	Управление внутреннего контроля
2.5.7	Проведение мониторинга списка референтных групп Росалкогольрегулирования с целью обеспечения его актуализации	декабрь	Управление внутреннего контроля
Механизм VI. Реализация принципа информационной открытости			
2.6.1	Размещение на официальном сайте (Интернет-портале) Росалкогольрегулирования сводных результатов судебной работы, а также работы по аннулированию лицензий во внесудебном порядке	в течение года	Управление судебной работы
2.6.2	Размещение на официальном сайте (Интернет-портале) Росалкогольрегулирования сводных результатов контрольно-надзорных мероприятий, а также информации о выявленных нарушениях	в течение года	Управление планирования и анализа контрольной работы Управление контрольной работы Межрегиональные управления

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ	ОТЧЁТНАЯ ДАТА	ОТВЕТСТВЕННЫЕ
2.6.3	Размещение на официальном сайте (Интернет-портале) Росалкогольрегулирования информации об организации (наименование, почтовый адрес, телефон, факс), привлекаемой Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в рамках исполнения постановления Правительства Российской Федерации от 28 сентября 2015 г. № 1027 "О реализации мер по пресечению незаконных производства и (или) оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции"	в течение года	Управление имущественных отношений
2.6.4	Размещение на официальном сайте (Интернет-портале) Росалкогольрегулирования информации о реализации постановления Правительства Российской Федерации от 28 сентября 2015 г. № 1027 "О реализации мер по пресечению незаконных производства и (или) оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" в 2018 году	март	Управление имущественных отношений
2.6.5	Размещение на официальном сайте (Интернет-портале) Росалкогольрегулирования информации о подведомственных организациях и сведений о вакантных должностях, объявленных на замещение по конкурсу в подведомственных организациях.	в течение года	Управление имущественных отношений
2.6.7	Поддержание в актуальном состоянии раздела "Открытое ведомство" официального сайта (Интернет-портала) Росалкогольрегулирования	на постоянной основе	Управление внутреннего контроля Административное управление
Механизм VII. Работа с обращениями граждан и организаций			
2.7.1	Выборочный анализ Общественным советом качества ответов на обращения граждан, представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений	по запросу Общественного совета	Правовое управление Управления центрального аппарата
2.7.2	Обсуждение на совещаниях Росалкогольрегулирования результатов работы с обращениями и запросами информации граждан и юридических лиц с целью определения "слабых мест", выработки путей доработки механизма	апрель июль октябрь	Правовое управление Управления центрального аппарата

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ	ОТЧЁТНАЯ ДАТА	ОТВЕТСТВЕННЫЕ
2.7.3	Формирование и публикация на официальном сайте (Интернет-портале) Росалкогольрегулирования годового отчета о принятых организационных и административных мерах, направленных на улучшение качества работы с обращениями и запросами граждан и юридических лиц	март	Правовое управление
2.7.4	Организация и проведение общероссийского дня приема граждан	декабрь	Административное управление Управление телекоммуникаций и связи Межрегиональные управления
Механизм VIII . Работа пресс-службы			
2.8.1	Популяризация и продвижение официальных учётных записей Росалкогольрегулирования в социальных сетях	на постоянной основе	Административное управление
2.8.2	Участие представителей Росалкогольрегулирования в телевизионных программах (сюжеты, интервью) по освещению деятельности Росалкогольрегулирования	на постоянной основе	Административное управление Управления центрального аппарата
2.8.3	Поддержание в актуальном состоянии соответствующих разделов официального сайта Росалкогольрегулирования, в которых публикуются новости, пресс-релизы о деятельности Росалкогольрегулирования, видеозаписи официальных мероприятий с участием Росалкогольрегулирования	на постоянной основе	Административное управление Управления центрального аппарата
2.8.4	Проведение с установленной периодичностью мониторинга СМИ (ежедневный мониторинг СМИ: газеты, журналы, интернет, блоги, информагентства). Рассылка информации по почте, в т.ч. на персональные почтовые адреса руководства Росалкогольрегулирования	на постоянной основе	Административное управление
2.8.5	Производство и размещение на официальном сайте (Интернет-портале) Росалкогольрегулирования актуальной информации о деятельности Росалкогольрегулирования в формате видеороликов	ежемесячно, не позднее 15 числа месяца следующего за отчетным	Административное управление Управления центрального аппарата
2.8.6	Организация и размещение публикаций в печатных и электронных СМИ	на постоянной основе	Административное управление
Механизм IX. Независимая антикоррупционная экспертиза и общественный мониторинг правоприменения			
2.9.1	Размещение на официальном сайте (Интернет-портале) Росалкогольрегулирования сведений о выполнении Плана противодействия коррупции Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка	в течение года	Управление государственной службы, кадров и обеспечения деятельности

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ	ОТЧЁТНАЯ ДАТА	ОТВЕТСТВЕННЫЕ
2.9.2	Создание на официальном сайте (Интернет-портале) Росалкогольрегулирования раздела для мониторинга правоприменительной практики, предоставляющий гражданам возможность описывать спорные прецеденты, связанные с исполнением требований нормативных-правовых актов Росалкогольрегулирования, а также позволяющий оставлять комментарии Росалкогольрегулирования по поступившим сообщениям	октябрь	Правовое управление
2.9.3	Актуализация нормативно-правовых документов в сфере противодействия коррупции, размещаемых на сайте Росалкогольрегулирования	в течение года	Управление государственной службы, кадров и обеспечения деятельности
2.9.4	Направление на рассмотрение Общественным советом материалов о ходе и эффективности исполнения плана Росалкогольрегулирования по противодействию коррупции на 2019 год	декабрь	Управление государственной службы, кадров и обеспечения деятельности Административное управление
2.9.5	Размещение на официальном сайте (Интернет-портале) Росалкогольрегулирования сведений о доходах (расходах), об имуществе и обязательствах имущественного характера (в унифицированном виде; за все отчетные периоды; без ограничения доступа к ним третьих лиц)	в течение года	Управление государственной службы, кадров и обеспечения деятельности
Раздел III. Инициативные проекты			
3.1	<i>Наименование инициативы:</i>		
	Проведение анализа состояния розничных рынков продаж алкогольной продукции в субъектах Российской Федерации		Заместитель руководителя В. Заславский
	<i>Описание сути инициативы:</i>		
	Разработка методики анализа состояния розничных рынков продаж алкогольной продукции в субъектах Российской Федерации и проведение мониторинга регулирования розничных рынков продаж алкогольной продукции		
	<i>Каким образом инициатива способствует повышению открытости:</i>		

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ	ОТЧЁТНАЯ ДАТА	ОТВЕТСТВЕННЫЕ
	Инициатива способствует публикации субъектами Российской Федерации информации о состоянии розничных рынков продаж алкогольной продукции для общественности в открытом доступе, информировании о правоприменительной практике органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченных на осуществление регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, обсуждению проблем регулирования розничных рынков продаж алкогольной продукции, а также в целом обеспечивает системный характер проводимой работы.		
	<i>Ключевые этапы на 2019 год</i>		
	Разработка и публикация методики анализа состояния розничных рынков продаж алкогольной продукции в субъектах Российской Федерации на 2019 год	июнь	
	Представление анализа состояния розничных рынков продаж алкогольной продукции в субъектах Российской Федерации за 2018 год на заседании Общественного совета при Росалкогольрегулировании	сентябрь	
	Проведение анализа состояния розничных рынков продаж алкогольной продукции в субъектах Российской Федерации в 2019 году и направление полномочным представителям Президента по федеральным округам, главам субъектов Российской Федерации, а также органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченные на осуществление регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции	в течение года	
	Исследование мнения органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченных на осуществление регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, о необходимости доработки методики анализа состояния розничных рынков продаж алкогольной продукции в субъектах Российской Федерации на 2020 год	декабрь	